



ADDVISER

Brand Book

Stile e identità visiva

Questo documento raccoglie gli elementi visivi essenziali che definiscono l'identità del brand Addviser.

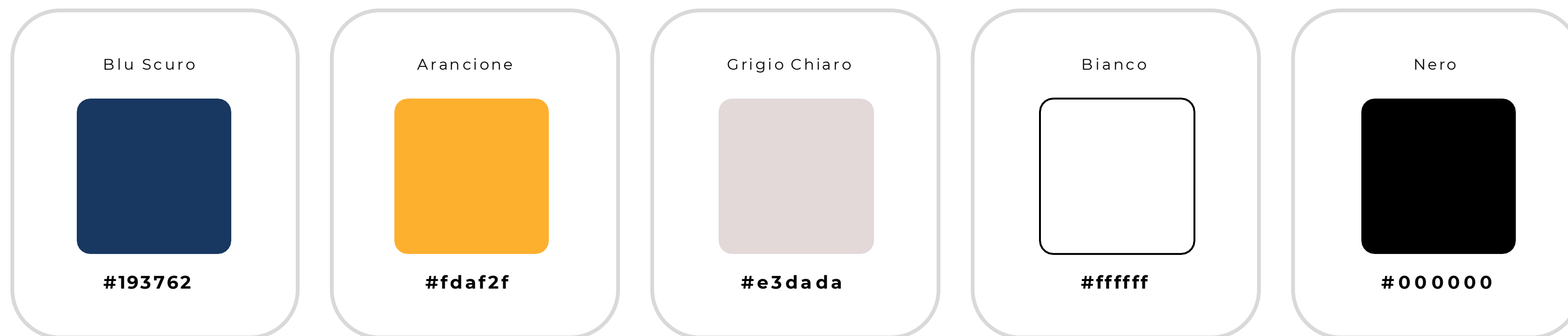
Le linee guida qui presentate devono essere seguite e rispettate per garantire un utilizzo coerente e corretto di font, loghi e colori.

L'obiettivo è mantenere un'immagine coordinata e riconoscibile in ogni applicazione del brand, assicurando coerenza e professionalità nella comunicazione visiva.

I colori



La palette è caratterizzata da un elegante contrasto tra tonalità fredde e calde. Il blu profondo dona solidità e raffinatezza, fungendo da colore principale e conferendo un senso di professionalità. L'arancione vivo aggiunge energia e vivacità, bilanciando la sobrietà del blu con una nota di calore. I toni neutri del grigio chiaro e del bianco creano equilibrio e luminosità, mentre il nero aggiunge profondità e un tocco di modernità, completando la combinazione per un risultato sofisticato e versatile.



I font

A A

I testi sono formattati con i seguenti font



Montserrat → **PER I TITOLI**

Montserrat → Per i sottotitoli ed il corpo del testo

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Esempio di scala gerarchica del testo



Titolo	→	50 pixel
Sottotitolo	→	35 pixel
Corpo del testo	→	20 pixel

Non è necessario che il titolo, sottotitolo e corpo siano sempre di una **misura specifica**. Quando si crea un testo con titolo, sottotitolo e corpo del testo, la cosa importante è **mantenere una differenza di 15px tra un livello e l'altro**.

Ciò significa che il **titolo sarà 15px più grande del sottotitolo**, e il **sottotitolo sarà 15px più grande del corpo del testo**. In questo modo, si crea una **gerarchia visiva chiara e coerente** garantendo leggibilità e una struttura ben organizzata.

**Come usare i
contrasti**

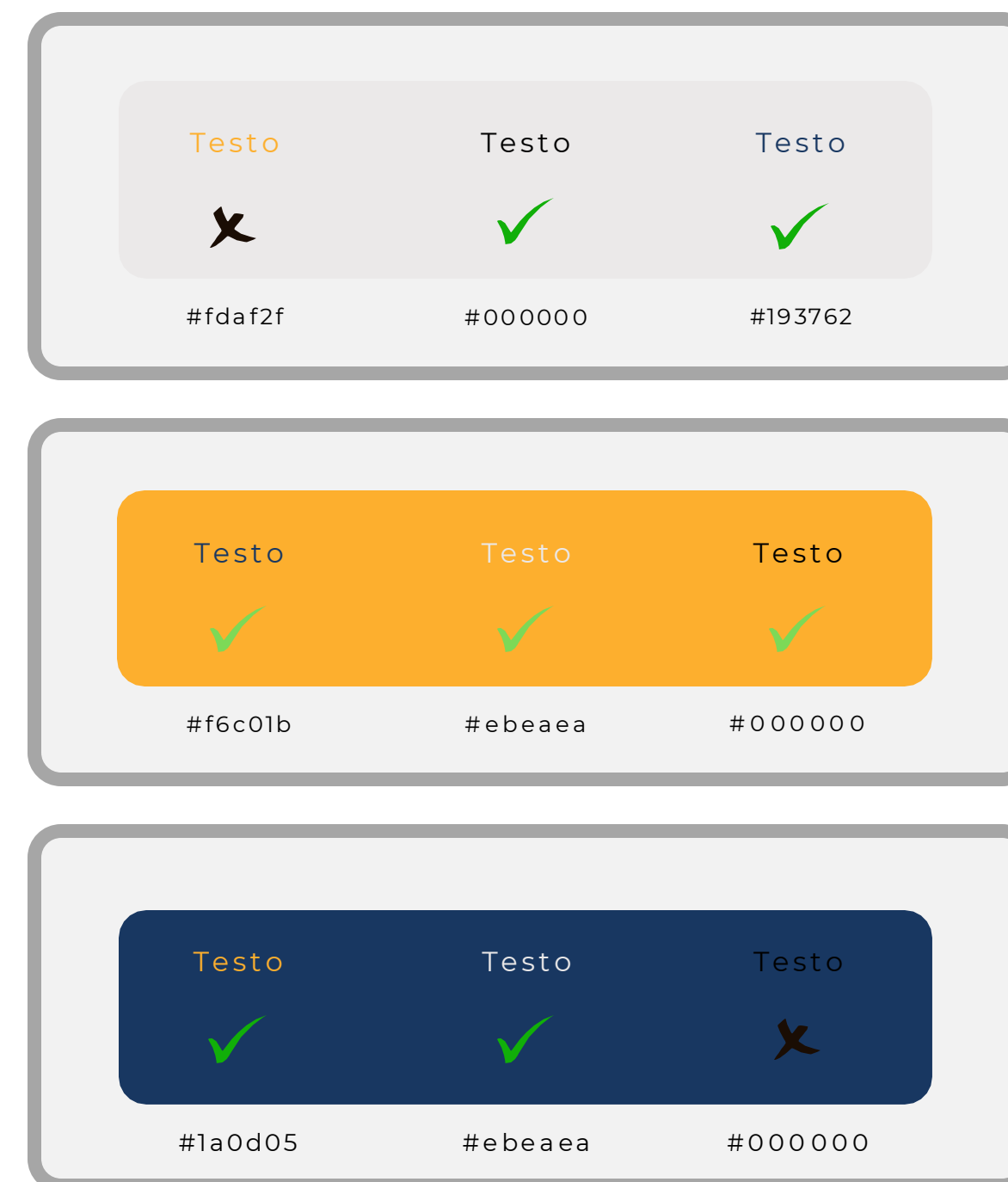


Come usare i contrasti

È **importante**, non solo per una questione visiva, ma soprattutto per la **leggibilità** del testo utilizzare il **contrasto** tra i colori. Le persone che soffrono di **discromatopsia** vedono i colori in modo **alterato**.

Avere **scritte ed elementi a contrasto** è di **estremo aiuto** nei loro confronti.

In questo esempio è **evidente** che alcune parole si **leggono meno** o con **molta più difficoltà**.



Come usare i contrasti

Alcuni esempi di corretto utilizzo dei contrasti.



In caso di necessità si può
“rinforzare una scritta con un box
di sfondo” (vedi esempio qui di lato).

→ **Lorem Ipsum**

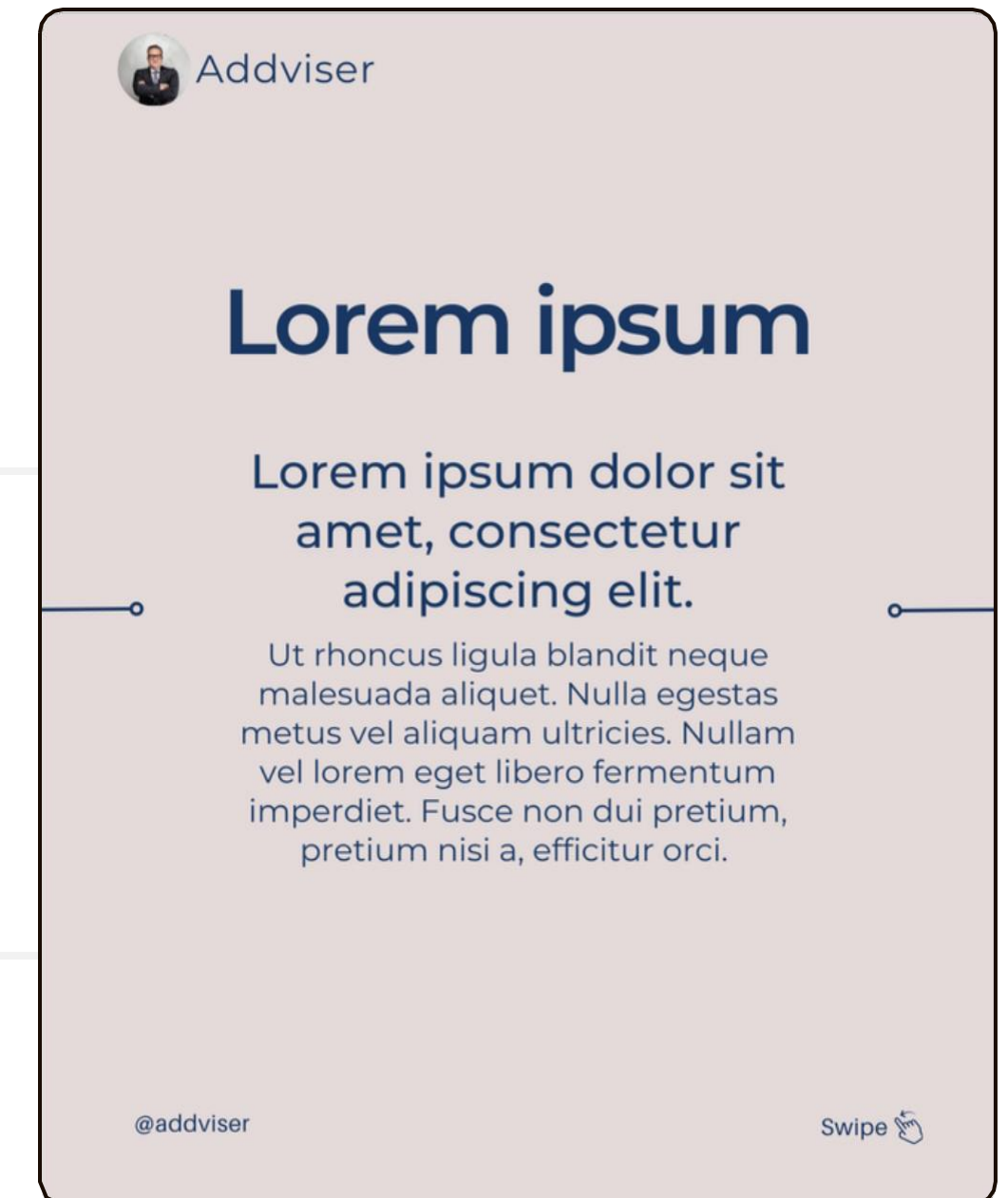
Come usare gli sfondi



Come usare gli sfondi

In un contesto con molto testo utilizzare sfondi con testo a contrasto come in questo caso:

- sfondo grigio chiaro
- titolo blu
- corpo blu
- grafiche blu



Come usare gli sfondi

Ricordare sempre i contrasti.
Deve essere più leggibile possibile.

Esempio:

ERRATO →



← CORRETTO